



Business-Etikette in Sri Lanka

Ein kompakter Leitfaden für deutsche Geschäftsreisende

Sri Lanka, die „Perle des Indischen Ozeans“, ist ein Land mit tief verwurzelten kulturellen Traditionen, starkem Gemeinschaftsgefühl und einem ausgeprägten Respekt gegenüber Hierarchie und Religion. Wer in Sri Lanka geschäftlich erfolgreich sein möchte, sollte sich mit den kulturellen Hintergründen vertraut machen und in der Kommunikation Geduld, Respekt und Fingerspitzengefühl zeigen. Der folgende Leitfaden fasst die wichtigsten Aspekte der Geschäftsetikette zusammen:

01. Höfliche Begrüßung mit Respekt vor Hierarchie

Geschäftskontakte beginnen mit einer formellen Begrüßung – ein fester, aber sanfter Händedruck ist üblich. Achten Sie auf Titel und Nachnamen und richten Sie sich immer zuerst an die ranghöchste Person. Die sri-lankische Gesellschaft ist hierarchisch geprägt; Alter und Position werden besonders geachtet.



02. Kulturelle Sensibilität und religiöser Respekt

Rund 70% der Bevölkerung sind Buddhisten – Tempel, religiöse Symbole und spirituelle Rituale werden hoch geachtet. Vermeiden Sie kritische Bemerkungen über Religion oder Politik. Das Tragen respektvoller Kleidung (bedeckte Schultern und Beine) ist bei Geschäftstreffen und Tempelbesuchen selbstverständlich.

03. Geduld statt Druck – Zeitverständnis und Entscheidungsprozesse

Pünktlichkeit wird von ausländischen Partnern erwartet, aber selbst kann man auf sri-lankischer Seite mit kleinen Verzögerungen rechnen. Entscheidungen werden meist auf höchster Ebene getroffen und brauchen Zeit. Drängen oder zu schneller Vertragsdruck wirken negativ.



04. Small Talk als Beziehungsaufbau

Persönliche Gespräche über Familie, Wetter oder Kultur sind wichtiger Bestandteil eines erfolgreichen Kontakts. Vertrauen wird durch Zwischenmenschlichkeit aufgebaut, nicht allein durch Zahlen und Fakten.

05. Indirekte Kommunikation statt Konfrontation

Ein direktes „Nein“ wird oft vermieden, stattdessen wird in Andeutungen oder ausweichenden Formulierungen kommuniziert. Achten Sie daher sensibel auf Zwischentöne, Mimik und Körpersprache. Offene Kritik sollte diplomatisch formuliert sein.

06. Kleidung und Auftreten: dezent, gepflegt, respektvoll

Männer tragen Anzug oder Hemd mit Krawatte, Frauen dezente, konservative Kleidung ohne tiefe Ausschnitte oder nackte Schultern. Das äußere Erscheinungsbild wird als Zeichen von Respekt und Seriosität wahrgenommen.

07. Visitenkarten und Umgang mit Statussymbolen

Visitenkarten werden i.d.R. mit beiden Händen (alternativ mit der rechten Hand) überreicht – dies gilt als Zeichen von Höflichkeit. Die Karte sollte mit Interesse betrachtet und nicht achtlos weggelegt werden. Titel und Funktionen werden bewusst betont, da Status eine wichtige Rolle spielt.



08. Geschenke und Einladungen mit Fingerspitzengefühl

Kleine Mitbringsel wie deutsche Spezialitäten oder hochwertige Schreibwaren sind gern gesehen. Einladungen zum Essen oder Tee sind Zeichen der Wertschätzung und sollten – wenn möglich – angenommen werden.

09. Vertragsverhandlungen: Vertrauen vor Paragraphen

Ein gut formuliertes Angebot ist wichtig, doch entscheidend ist das persönliche Vertrauen. Verträge werden eher als Absichtserklärungen gesehen. Der Aufbau stabiler, langfristiger Beziehungen ist wichtiger als kurzfristige Gewinne.



10. Respektvoller Umgang mit Händen und Füßen

Die rechte Hand wird zum Überreichen von Dokumenten und Geschenken verwendet, da sie als „rein“ gilt. Füße gelten als „unrein“ – man sollte nie mit dem Fuß auf Personen oder religiöse Symbole zeigen oder Gegenstände mit den Füßen berühren.

Der Aufbau erfolgreicher Geschäftsbeziehungen in Sri Lanka setzt ein grundlegendes Verständnis für kulturelle Werte, Kommunikationsstile und soziale Strukturen voraus. Deutsche Unternehmen bringen häufig Effizienz, Direktheit und Struktur mit – Eigenschaften, die in Sri Lanka geschätzt werden, sofern sie mit Empathie, Geduld und interkulturellem Feingefühl kombiniert werden.

Wer sich die Zeit nimmt, lokale Gepflogenheiten zu respektieren, langfristige Beziehungen aufzubauen und Vertrauen zu entwickeln, wird in Sri Lanka nicht nur geschätzt, sondern oft auch mit großer Loyalität belohnt. Der sri-lankische Markt bietet vielfältige Chancen – in einem Umfeld, in dem persönliche Begegnungen und kulturelle Sensibilität oft entscheidender sind als reine Vertragsinhalte.

Die Delegation der Deutschen Wirtschaft in Sri Lanka (AHK Sri Lanka) steht Ihnen als Marktexperte vor Ort stets als Ansprechpartner zur Verfügung. Nehmen Sie gerne Kontakt zu unserem Team auf!

Kontaktieren Sie uns!



Büroadresse:
127 W A D Ramanayake Mawatha,
15th Floor,
Colombo 2
Sri Lanka



Telefon:
+94 112 314 364 (General)
+94 740 164 607 (Sabrina)



Website:
www.srilanka.ahk.de



E-Mail:
projects@srilanka.ahk.de